MEDIA KIT · OUTUBRO DE 2026

Miriã Buzzá

Criadora de conteúdo de viagem

Viagens, hospedagens e experiências contadas em primeira pessoa, a partir do que eu vivi de verdade.

@miria.buzza

miriabuzza.com.br





QUEM SOU EU

Empresária há dez anos.
Viajante por curiosidade.

Construí uma empresa do zero e sigo à frente dela. Em paralelo, conto viagens, hospedagens e experiências em primeira pessoa, sempre a partir do que vivi.

Quem me acompanha encontra inspiração para viajar com mais intenção e confia no que eu indico. É esse olhar que eu levo para cada parceria.

+22
países visitados

+6 mi
visualizações em um único Reels

7 mi
visualizações em um único caso de hospedagem

QUEM ME ACOMPANHA

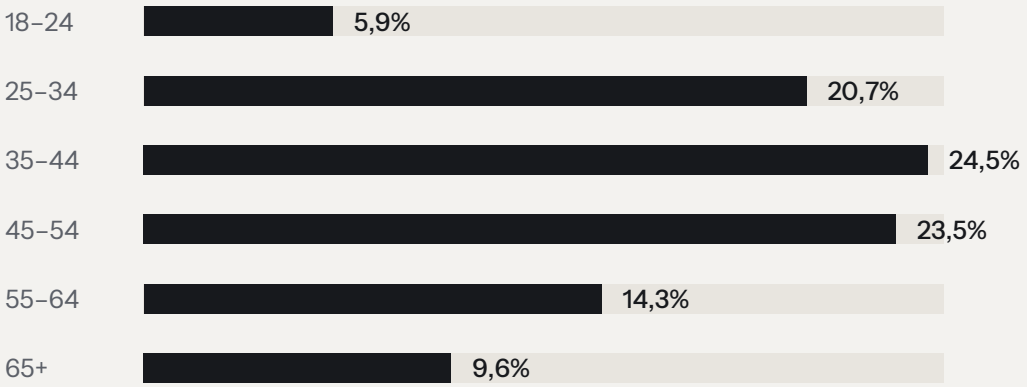
Um público adulto, *atento ao que eu indico.*

95%
do público no Brasil

69%
entre 25 e 54 anos

49%
mulheres, 39% homens e 12% não informado

FAIXA ETÁRIA



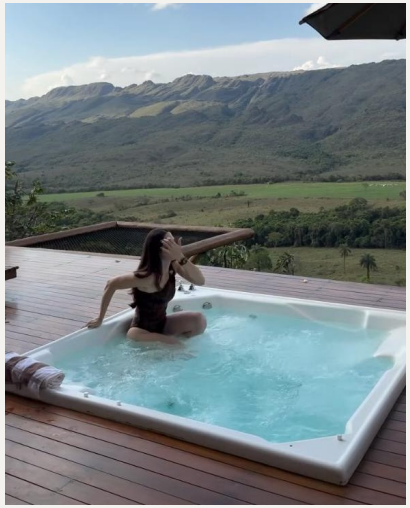
PRINCIPAIS CIDADES

1. São Paulo
2. Rio de Janeiro
3. Belo Horizonte
4. Salvador
5. Fortaleza

Dados do Instagram (@miria.buzza), outubro de 2026.

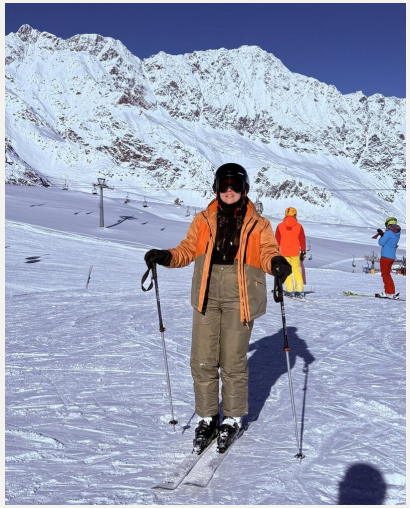
COMO PODEMOS TRABALHAR JUNTOS

Parcerias pensadas
a partir da experiência real.



Hospedagens

A estadia contada como experiência, não como tour.



Experiências

Destinos, passeios e gastronomia vividos em primeira pessoa.



Beleza e bem-estar

Produtos da minha rotina, escolhidos pela composição.

O QUE A SUA MARCA RECEBE

01 Reels no Instagram e no TikTok

02 Sequência de stories durante a experiência

03 Vídeo longo no YouTube

04 Fotos para os canais da sua marca

05 Publicação em collab no Instagram

06 Resumo dos resultados ao final da parceria

Cada proposta é montada de acordo com o objetivo da sua marca.



Reels da 2ª estadia · +6 milhões de visualizações

UM CASO REAL

Zandaia Serra, na Serra da Canastra

Me hospedei no chalé pela primeira vez em julho de 2024. Em setembro de 2026, voltei, e a estadia foi contada no Instagram, no TikTok e no YouTube.

CANAL	1ª ESTADIA · JUL 2024	2ª ESTADIA · SET 2026
Instagram	1,4 mi	6,7 mi
TikTok	265 mil	275 mil
YouTube	—	9,7 mil

NA 2ª ESTADIA, SOMANDO TODOS OS VÍDEOS

7 mi
de visualizações

2.159
pessoas pediram o link para se hospedar

904
clicaram e chegaram até o chalé

NO YOUTUBE, A ESTADIA COMPLETA

Enquanto um Reels é assistido em segundos, no vídeo longo o público ficou, em média, doze minutos com a hospedagem na tela.

12 min
tempo médio assistido

98,9%
avaliações positivas

+100
novos inscritos

Dados do Instagram, do TikTok e do YouTube Studio, outubro de 2026.

CONTATO

Se a sua marca combina com o que eu mostro, *vamos conversar.*

Será um prazer apresentar a sua marca a quem me acompanha, do jeito que eu mais gosto.

E-mail	**miria.buzza@hotmail.com**
Site	**miriabuzza.com.br/parcerias**
Instagram e TikTok	**@miria.buzza**
YouTube	**@miriabuzza**

